

## ВПЛИВ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПОЛІТИКИ НА ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ГУДВІЛУ КОМПАНІЇ

Г.О. Швіндіна, к.е.н., доцент, Кошевець В. магістрант  
Сумський державний університет

Останнім часом зростає вплив соціальної відповідальності компанії на ефективність її діяльності. При цьому соціальна відповідальність включає в себе такі складові: програми розвитку персоналу та забезпечення відповідних умов праці, екологічна політика та соціальні інвестиції.

Кожна соціально-відповідальна компанія повинна в першу чергу забезпечувати високий рівень екологічної безпеки не лише власного персоналу, але й місцевого співтовариства. В основу цієї діяльності повинне бути покладене раціональне, ефективне та екологічно безпечне використання природних ресурсів, а також стійкий розвиток як окремих компаній, так і держави загалом.

Кожна компанія повинна формувати власну екологічну політику з метою забезпечення екологічної безпеки різних цільових аудиторій.

Під екологічною політикою варто розуміти сукупність заходів, спрямованих на захист навколишнього середовища шляхом використання нових ресурсозберігаючих технологій та розвитку екологічної свідомості персоналу компанії та всього населення.

Екологічна політика потребує зміни існуючих технологічних процесів на нові – ресурсозберігаючі та оновлення основних фондів. Крім того важливим моментом є навчання персоналу з метою формування екологічної свідомості.

На екологоорієнтований розвиток підприємство потребує значні інвестиції, термін окупності яких важко визначити, оскільки вони опосередковано пов'язані з результатами діяльності компанії. Проте здійснення екологоорієнтованого розвитку надасть компанії такі переваги:

- зменшення витрат, пов'язаних з виплатою штрафів за забруднення навколишнього середовища;

- економія ресурсів за рахунок впровадження нових технологій та використання нового обладнання; як наслідок – зниження собівартості;

- покращення умов праці, що призведе до зростання лояльності співробітників;

- зростання вартості гудвілу та нематеріальних активів в цілому; як наслідок – зростання конкурентоспроможності фірми та її акціонерної вартості.

Екологічна політика має складатися з таких напрямів діяльності:

- контроль за виробничими процесами, який повинен включати моніторинг водних ресурсів, атмосфери, навколишнього середовища;

- програми навчання персоналу;

- програми ресурсо- та енергозбереження як у виробничому процесі, так і в процесі функціонування організаційних підрозділів, в тому числі перехід на альтернативні джерела енергії;

- пошук шляхів інвестування екологічних кампаній як в середині, так і за межами організації;

- впровадження сучасних технологій з утилізації та знешкодження відходів виробництва, та споживання продукції організації;

- відмова від використання у виробничому процесі обмежених природних ресурсів.

- інформування населення стосовно проведення екологічних акцій, спрямованих на формування екологічної свідомості населення та зменшення забруднення навколишнього середовища шляхом збору сміття.

Прикладом українських компаній, які здійснюють екологічну політику як один із елементів системи соціальної відповідальності є ЗАТ «Оболонь», основними напрямками якої є: оптимізація використання ресурсів та утилізація і мінімізація відходів.

ЗАТ «Оболонь» як і інші пивоварні компанії України здійснюють централізований збір тари з метою повторного використання (скляні пляшки) або переробки (ПЕТ-пляшки та алюмінієві банки). При цьому перед повторним використанням тара піддається термічній обробці.

В зв'язку з обмеженістю ресурсів та високим рівнем забруднення навколишнього середовища компанії повинні здійснювати екологічну політику не лише з метою формування неповторних конкурентних переваг, але й збереження навколишнього середовища для майбутніх поколінь.